

STICHTING POWER OF PASSION BELEIDSPLAN 2023 - 2024

Voorwoord

Om ervoor te zorgen dat de missie, visie en strategie helder zijn bij alle bestuursleden en betrokkenen van Stichting Power of Passion hebben de bestuursleden een beleidsplan opgesteld. Hierin is het van belang dat de doelstellingen helder zijn, men weet waar de stichting voor staat en hoe de doelstellingen zullen worden bereikt.

De hoofdlijnen van dit beleidsplan worden gepubliceerd op de website www.powerofpassion.dance om zowel onze sympathisanten, donateurs en overige betrokkenen voldoende te informeren.

De kernprincipes en uitgangspunten van de stichting zijn als volgt:

- ◆ De stichting heeft geen winstoogmerk en beoogt het algemeen nut.
- ◆ Alle bestuurders en volmachten zijn bekend met en voldoen aan de integriteitseisen van de Governance Code Cultuur 2019 ¹.
- ◆ Alle bestuurders en volmachten hebben geen meerderheid in de zeggenschap over het vermogen van de instelling.
- ◆ De beloning voor bestuurders is beperkt tot een onkostenvergoeding.

Ons beleidsplan bevat de volgende gegevens:

- ◆ De doelstellingen en te verrichten werkzaamheden van de instelling.
- ◆ De wijze van verwerving van inkomsten.
- ◆ Het beheer en de besteding van het vermogen van de instelling.

¹ *Cultuur+Ondernemen* Geraadpleegd 11 maart 2023 van <https://www.cultuur-ondernemen.nl/storage/media/ALG-20210225-Publicatie-Governance-Code-Cultuur-2019.pdf>

Inhoudsopgave

VOORWOORD	1
1 ALGEMENE GEGEVENS STICHTING POWER OF PASSION	3
2 STRATEGIE	4
2.1 PIJLERS VAN DE STICHTING	4
2.2 VISIE EN MISSIE	5
2.3 DE STICHTING	5
2.3 CULTURELE STICHTING ZONDER WINSTOOGMERK	6
2.4 KORTE TERMIJN DOELSTELLINGEN	6
2.4.1 <i>Ambitie van de doelstellingen</i>	7
2.4.2 <i>Activiteiten</i>	7
2.5 LANGE TERMIJN	9
2.6 AANDACHTSPUNTEN	11
3 BELEID	12
3.1 TE VERWACHTEN WERKZAAMHEDEN VAN DE STICHTING	12
3.1.1 <i>Bestuurlijke rollen</i>	12
3.1.2 <i>Overige volmacht rol(len)</i>	13
3.2.3 <i>Te in dienst te nemen rollen</i>	14
3.2 WERVING VAN GELDEN	14
3.3 BESCHIKKEN OVER HET VERMOGEN VAN DE STICHTING	15
3.4 VERMOGEN VAN DE INSTELLING	15
4 VERMOGEN	16
4.1 VERMOGEN VAN DE INSTELLING	16
4.1.1 <i>Toelichting kosten</i>	17
4.1.2 <i>Toelichting baten</i>	19
4.2 KOSTENSTRUCTUUR VAN DE STICHTING	22
4.2.1 <i>Activiteiten</i>	22
4.3 <i>Corona alternatief</i>	23
5 BESTUUR	24
5.1 TOELICHTING BESTUURSLEDEN EN GEVOLMACHTIGDE	24

1 Algemene gegevens Stichting Power of Passion

Statutaire naam Stichting Power of Passion
Postadres Javastraat 53, 3531 PN Utrecht
Land Nederland
E-mailadres info@powerofpassion.nl

KvK nummer 89222075
RSIN nummer 864915172B01
BTW nummer NL864915172B01
SBI nummer 94996

Bankrekeningnummer

De Stichting Power of Passion is nog niet in het bezit van een bankrekening. De aanvraag voor een bankrekening is in gang gezet.

Bestuurders

Ikamba Blyer	Voorzitter
Mickado Codrington	Secretaris
Lotte Willemsma	Penningmeester
Neema Sawary	Marketing manager

Overige (beperkte) volmachten

Eva Scherpenisse	Algemeen directeur
------------------	--------------------

Beloning

De bestuursleden en volmachten van de Stichting Power of Passion ontvangen geen financiële compensatie anders dan onkostenvergoeding voor hun werkzaamheden.

2 Strategie

Het doel van de Stichting Power of Passion is het organiseren van Afrikaanse dansvoorstellingen om de Afrikaanse dansgeschiedenis en Afrikaanse danstechnieken van verschillende Afrikaanse dansstijlen te tonen waarbij de bevolkingsgroepen en culturen met elkaar worden verbonden en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De Stichting Power of Passion tracht haar doel onder meer te bereiken door het (doen) organiseren van dansvoorstellingen, dansoptredens, danslessen, dansfestivals, dansverfilmingen, dansevenementen en dansbijeenkomsten.

2.1 Pijlers van de stichting

Het succes en de duurzaamheid van de stichting is gevestigd op de volgende pijlers:

- ◆ **Afrikaanse dansgeschiedenis en -techniek en -cultuur tonen**
 - De stichting toont de Afrikaanse dansgeschiedenis en het ontstaan van diverse Afrikaanse danstechnieken. De Afrikaanse danstechnieken en de betekenis van de dansbewegingen worden getoond aan het publiek. De stichting creëert theatervoorstellingen waarin verschillende Afrikaanse dansstijlen en dansers in de schijnwerpers staan die de Afrikaanse danscultuur laten zien. Hierbij gaat het om het uitdragen van de Afrikaanse danscultuur en bewustwording te creëren over de uitgebreide en diverse danscultuur van Afrika.
- ◆ **Veiligheid en erkenning**
 - De stichting waarborgt altijd een fysiek, mentaal en sociaal veilig klimaat met zowel interne als externe belanghebbenden in haar samenwerkingen en georganiseerde dansactiviteiten. Niemand wordt uitgesloten op basis van leeftijd, geaardheid, seksuele voorkeur, geslacht, godsdienst of culturele achtergrond.
- ◆ **Eerlijke werkwijze (code fair practice)**
 - De stichting sluit zich volledig aan bij de Fair Practice Code inclusief de benoemde kernwaarden: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. Zij draagt de verantwoordelijkheid voor een Fairchain waarin mogelijk makers van kunst en cultuur of een andere creatieve industrie een Fair Share en Fair Pay toekomt op basis van hun vakmanschap, zeggingskracht en uniciteit in de samenleving en voor de stichting. Meer informatie op www.fairpracticecode.nl
- ◆ **Vreedzame ontwikkeling**
 - De stichting hanteert de principes van een vreedzame ontwikkeling. Dit betekent dat de stichting alleen verbindt met hen die daarvoor open staan en dit ten alle tijden niet zal opdringen aan hen die daar niet voor open staan. Ook biedt de stichting een vreedzame ontwikkeling voor al haar belanghebbenden, zowel intern als extern door middel van het aanbieden van ontwikkelingsmogelijkheden op vrijwillige basis.

2.2 Visie en missie

De **visie** van de Stichting Power of Passion luidt als volgt: het tonen van de Afrikaanse dansgeschiedenis, -technieken en -cultuur, de betekenis hiervan over te brengen op de maatschappij waarin diversiteit en inclusiviteit in ieder project aanbod komt door verschillende dansculturen samen te brengen, dit alles vanuit een vreedzame ontwikkeling in een veilige omgeving met een eerlijke werkwijze.

Om deze visie waar te maken, luidt de **missie** (het doel) van de stichting als volgt: de Afrikaanse dansgeschiedenis, -technieken en -cultuur tonen en erkenning geven aan de Afrikaanse danscultuur waarbij verschillende bevolkingsgroepen en dansculturen met elkaar verbonden worden.

De stichting tracht dit doel te bereiken door het (doen) organiseren van dansvoorstellingen, dansoptredens, danslessen, dansfestivals, dansverfilmingen, dansevenementen en dansbijeenkomsten.



De stichting heeft gekozen voor deze methode, omdat zij gelooft in de kracht van zien, ervaren en verandering. Om bewustwording over de Afrikaanse dansgeschiedenis, -technieken en -cultuur over te dragen en hierin verschillende bevolkingsgroepen en culturen met elkaar te verbinden is het belangrijk dat men eerst ziet en ervaart. Vervolgens voelen zij zich verbonden met verschillende bevolkingsgroepen en culturen doordat zij kennis over de Afrikaanse danscultuur hebben meegekregen.

Om deze reden biedt de Stichting Power of Passion Afrikaanse dansprojecten aan waar haar doelgroep wordt blootgesteld aan een dansvoorstelling, dansworkshop of andere dansactiviteiten met de focus om verschillende culturen met elkaar te verbinden vanuit de opgedane kennis over de Afrikaanse dansgeschiedenis en -technieken en -cultuur. Hierdoor raakt het publiek geïnspireerd, geënthousiasmeerd en verbreed hun blik over de Afrikaanse danscultuur. Deze bewustwording over de uitgebreide en diverse Afrikaanse dansculturen zorgt voor begrip, een breder perspectief en leidt tot bewustwording over diversiteit en inclusiviteit. De volgende stap is dat de persoon door het aangaan van deze bewustwording na het zien van een Power of Passion dansproject, gestimuleerd wordt en/of geïnspireerd wordt om vanuit deze positieve kijk op de Afrikaanse danscultuur zichzelf met deze Afrikaanse

danscultuur te verbinden. Dit gebeurt door het volgen van danslessen, de opgedane kennis over de Afrikaanse dansgeschiedenis dichtbij te brengen en de betekenisvolle danstechnieken aan te leren.

2.3 De stichting

Power of Passion is een jonge, culturele instelling gevestigd in Utrecht, die een breed aanbod aan Afrikaanse dansactiviteiten beschikbaar en toegankelijk wil maken voor iedereen in de maatschappij, zowel nationaal als internationaal.

Power of Passion gelooft in de kracht van de Afrikaanse danscultuur, de positiviteit die deze uitstraalt en de verbinding die hiermee wordt aangegaan tussen verschillende culturen en bevolkingsgroepen. Afrikaanse dans is een belangrijk en effectief communicatiemiddel doordat er geen taal gesproken wordt, maar de lichaamstaal spreekt. Dit zorgt ervoor dat eenieder zich kan uiten en verbonden kan voelen ongeacht zijn of haar achtergrond, godsdienst of cultuur. De stichting vindt het essentieel dat de Afrikaanse danscultuur niet beperkt is tot de grenzen van Afrika, maar een algemeen publiek bereikt, in Nederland en het buitenland. Afrikaanse dans als communicatiemiddel draagt hier zorg voor.

De stichting wil zich focussen op verschillende landen in Europa en Afrika, met het uiteindelijke doel om de Afrikaanse dansgeschiedenis, -technieken en -cultuur te verspreiden over alle continenten; Azië, Oceanië, Midden-Oosten, Noord-Amerika en Zuid-Amerika. Hierin is er geen specifieke doelgroep, maar wilt zij het algemene publiek bereiken van jong (2 jaar) tot oud (100 jaar) met verschillende sociale, economische en culturele achtergronden.

2.4 Culturele stichting zonder winstoogmerk

Power of Passion is een culturele betrokken stichting en opereert met oog op een toekomstige (culturele) ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) status. De beleidsdoelstelling is het tonen van de Afrikaanse dansgeschiedenis, -technieken en -cultuur waarbij verschillende bevolkingsgroepen en culturen met elkaar verbonden zullen worden. Power of Passion realiseert deze voornemens door te opereren vanuit haar eigen pijlers en samenwerkingen aan te gaan met relevante partijen, in zowel het culturele als het educatieve werkveld. Om deze reden heeft de stichting geen winstoogmerk en is zij in dienst van de samenleving.

2.5 Korte termijn doelstellingen

Momenteel focust de stichting zich op wat zij dit jaar (2023) wil bereiken waarvoor de volgende korte termijn doelstellingen zijn opgesteld, luidt:

1. De Stichting Power of Passion wil in 2023 minimaal 1000 bezoekers of deelnemers bereiken die kennismaken met de Afrikaanse dansgeschiedenis, -techniek en -cultuur.

2. De Stichting Power of Passion wil verschillende bevolkingsgroepen en culturen met elkaar verbinden tijdens de Afrikaanse dansactiviteiten en deze activiteiten mogelijk maken voor het algemene publiek in Nederland.

Zoals eerder benoemd is het succes en de duurzaamheid van de stichting gebaseerd op de volgende pijlers:

- ◆ Afrikaanse dansgeschiedenis, -techniek en -cultuur tonen
- ◆ Veiligheid en erkenning
- ◆ Eerlijke werkwijze
- ◆ Vreedzame ontwikkeling

Dit kalenderjaar heeft de stichting als doel Afrikaanse dansen en culturen meer bekend te geven aan een groot Nederlands publiek door het uitvoeren van:

1. 8 dansvoorstellingen van 65 minuten inclusief een nabeschouwing van 15 minuten te organiseren met vier dansers uit Ivoorkust, één danser uit Nederland en één muzikant uit Burkina Faso om bewustwording over de Afrikaanse dansgeschiedenis, -technieken en cultuur te creëren door bevolkingsgroepen en culturen samen te brengen voor een publiek, van jong tot oud in Nederland.
2. 18 dansworkshops op basisscholen voor groep 3 tot en met groep 6 tussen de 45 en 60 minuten waarin zowel een verkorte versie van de bovengenoemde dansvoorstelling wordt getoond, choreografie wordt aangeleerd en een nabeschouwing van 15 minuten wordt gefaciliteerd voor een publiek in Nederland.

De stichting vindt het waardevol om na elke dansvoorstelling en dansworkshop met het publiek vanuit verschillende maatschappelijke, sociale, culturele, economische achtergronden een nabeschouwing te hebben om de verbinding te concretiseren. Om deze reden is er geen specifieke doelgroep die de stichting opzoekt, maar definieert zij haar doelgroep als het publiek met verschillende culturele, sociale en economische achtergronden voor jong tot oud.

Het doel van de stichting is bewust meetbaar opgesteld, omdat zij het belangrijk vindt om de culturele impact te kunnen meten. Dit wordt gedaan d.m.v. Afrikaanse dansvoorstellingen op te voeren en Afrikaanse dansworkshops te geven, de reacties en verhalen van het publiek tijdens de nabeschouwing mee te nemen om eventuele aspecten van de dansvoorstelling aan te passen en het uitsturen van een enquête na afloop van de twee genoemde activiteiten. Het aanbod zal op basis van de terugkoppeling van het publiek worden aangepast en/of verbeterd. Hierin is het belangrijk dat de Afrikaanse dansvoorstelling bevattelijk is voor iedereen.

2.5.1 Ambitie van de doelstellingen

Power of Passion heeft de ambitie om met haar dansvoorstellingen verschillende bevolkingsgroepen in de Nederlandse samenleving te bereiken om de Afrikaanse dansgeschiedenis, -technieken en -cultuur te delen onder senioren, (jong)volwassenen, jongeren en kinderen. Dit draagt bij aan de pijlers Afrikaanse dansgeschiedenis, -technieken en -culturen tonen en vreedzame ontwikkeling. Met haar dansworkshops heeft Power of Passion de ambitie om deze brede doelgroep te bereiken en de Afrikaanse danscultuur te ervaren en de Afrikaanse danstechnieken aan te leren. Dit draagt bij aan een brede visie over dansculturen en geeft daarbij een nieuwe kijk op diverse ontwikkelingen binnen de dans.

2.5.2 Activiteiten

Om de twee korte termijn doelstellingen te behalen, zal de stichting haar doelgroep via verschillende kanalen bereiken:

- ◆ Digitaal
 - Website, sociale media
- ◆ Fysiek
 - Ontmoetingen, flyereren
- ◆ Media
 - Radio, TV, kranten, tijdschriften
- ◆ Overig
 - Telefonisch, e-mail, optredens

Power of Passion vindt het belangrijk om digitaal zichtbaar te zijn. Daarom beschikt de stichting over een goed werkende website en is zij zichtbaar op alle sociale media waaronder Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram en TikTok. Echter is zij zich bewust dat haar doelgroep ook fysiek bereikt dient te worden. Om deze reden zoekt de stichting het contact op met haar doelgroep in verschillende Nederlandse wijken door middel van het tentoonstellen van korte fragmenten uit de dansvoorstellingen en het gesprek aangaan met voorbijgangers. Ook zoekt zij het contact op met mensen die een belangrijke rol spelen in hun gemeenschap en die vanuit hun netwerk de boodschap van Power of Passion willen verspreiden. Verder is de media ook een belangrijk kanaal. Door het gebruik van media kan de stichting haar bereik vergroten en komt zij sneller onder de aandacht bij haar publiek. Tot slot, is de stichting zowel telefonisch als via de e-mail te bereiken en zal zij optredens geven op evenementen waar verschillende doelgroepen aanwezig zullen zijn waardoor de stichting meer publiciteit krijgt om een groter publiek te bereiken. De stichting richt zich dus op het algemene publiek gevestigd in Nederland tussen 2 tot 100 jaar oud oftewel heeft geen specifieke doelgroep.

Alle (hoofd-)activiteiten van Power of Passion onder elkaar ten behoeve van de korte termijn doelstellingen:

- ◆ Het uitvoeren van dansvoorstellingen voor het algemeen publiek in Nederland
- ◆ Het uitvoeren van dansworkshops voor groep 3 tot en met groep 6 op basisscholen en het algemeen publiek in Nederland
- ◆ De deelname aan een interview voor het tijdschrift Prikkels
- ◆ Het zoeken naar een producent, technici en een PR manager voor verdere professionalisering van de organisatie
- ◆ Het benaderen van fondsen voor een financiële bijdrage
- ◆ Het vinden van sponsors voor een financiële bijdrage en/of sponsoring in natura
- ◆ Het contacteren van media kanalen ter promotie van de dansvoorstellingen en dansworkshops
- ◆ Het doen van zowel online als offline promotie ten behoeve van de dansvoorstellingen en dansworkshops
- ◆ Het opzetten van een databestand om de culturele impact te kunnen meten

2.6 Lange termijn doelstellingen

De Stichting Power of Passion heeft haar lange termijn doelstellingen voor de aankomende tien jaar opgesteld om de koers vast te leggen na het behalen van de korte termijn doelstellingen in 2023. Zoals eerder benoemd is het succes en de duurzaamheid van de stichting gevestigd op de volgende pijlers:

- ◆ Afrikaanse dansgeschiedenis, -technieken en -cultuur tonen
- ◆ Veiligheid en erkenning
- ◆ Eerlijke werkwijze
- ◆ Vreedzame ontwikkeling

Om het doel te bereiken om Afrikaanse dansgeschiedenis, -technieken en -cultuur te tonen en hiermee bevolkingsgroepen en culturen met elkaar te verbinden gaat de stichting haar publiek zoveel mogelijk vergroten door zoveel mogelijk mensen te bereiken. Op dit moment bestaat de dansvoorstelling uit 4 dansers uit Ivoorkust en 1 muzikant uit Burkina Faso.

Het lange termijn doel van de stichting is bewust meetbaar opgesteld, omdat zij het belangrijk vindt om de culturele impact te kunnen meten. Dit wordt gedaan d.m.v. Afrikaanse dansvoorstellingen op te voeren en Afrikaanse dansworkshops te geven. De reacties en verhalen van het publiek tijdens de nabeschouwing worden meegenomen om eventuele aspecten van de dansvoorstelling aan te passen. Na afloop van de Try-Out dansvoorstelling worden er enquêtes ingevuld waarmee geëvalueerd wordt. Het aanbod zal op basis van de terugkoppeling van het publiek worden aangepast en/of verbeterd. Hierin is het belangrijk dat de Afrikaanse dansvoorstelling bevattelijk is voor iedereen.

De stichting heeft als hoofddoel op de lange termijn om haar doelgroep op internationaal niveau te vergroten door middel van het faciliteren van diverse dansprojecten. Om dit te bewerkstelligen heeft de stichting een jarenplan opgesteld.

Onder dansprojecten valt onder meer dansvoorstellingen, dansoptredens, danslessen, dansfestivals, dansverfilmingen, dansevenementen en dansbijeekkomsten. De stichting streeft naar een samenleving waar men zich bewust is van de Afrikaanse dansgeschiedenis, -technieken en -cultuur naar aanleiding van deelname aan onze projecten waarbij bevolkingsgroepen en culturen met elkaar verbinden.

Jaar	Doelstelling
2024	De Afrikaanse dansvoorstelling aan (meer) basisscholen en middelbare scholen in Nederland aanbieden waarbij kinderen en jongeren de dansvoorstelling zien en na afloop met elkaar in gesprek gaan over de Afrikaanse danscultuur. Na afloop van de dansvoorstelling een dansworkshop aanbieden bij bovengenoemde scholen die op een ander moment in het jaar zal plaatsvinden om het thema actueel te houden onder de kinderen en jongeren. Vervolgens wil de stichting de dansgroep uitbreiden waarin acht dansers uit Ivoorkust naar Nederland zullen komen om deel te nemen aan de dansvoorstelling. Tot slot zullen de bestaande banden met dansers uit Kenia en Ghana worden aangehaald om ook in deze landen dansworkshops te organiseren voor kinderen en jongeren. Het streven is om ook dansers uit de genoemde landen naar Nederland te halen om dansvoorstellingen en dansworkshops te geven.
2025	Het voornemen om de dansvoorstelling binnen Europa uit te breiden d.m.v. een tournee door verschillende Europese landen om een zo groot mogelijk publiek te bereiken en de bewustwording over de Afrikaanse danscultuur te bevorderen. Voor deze dansvoorstelling wil de stichting twaalf dansers uit Ivoorkust naar Europa halen en zes muzikanten uit verschillende Afrikaanse landen.
2026 2027	In deze periode wil de stichting hetzelfde bewerkstelligen als in het jaar 2025 echter ligt de focus dan buiten Europa en wijkt de focus uit naar Noord-Amerika, Zuid-Amerika, Australië, Azië en andere Afrikaanse landen waarbij het doel is om verschillende bevolkingsgroepen en culturen met elkaar te verbinden door middel van dansprojecten.
2028	De doelstelling in dit jaar is het produceren van een documentaire over Afrikaanse dans uit verschillende Afrikaanse landen waarbij zowel het leven, de leefstijl, de danscultuur, de dansgeschiedenis en de danstechniek in beeld wordt gebracht. Hierbij worden dansculturen en bevolkingsgroepen met verschillende culturele achtergronden met elkaar verbonden. De documentaire kan gemaakt worden in Kenia, Ghana, Ivoorkust, Congo, Nigeria, Angola en Zuid-Afrika waar de stichting verschillende connecties heeft met de lokale dansers met ieder hun eigen verhaal hoe zij professioneel danser zijn geworden. De documentaire zal op filmfestivals en in filmhuizen afgespeeld worden in onder meer Nederland, België en Frankrijk.
2029 2030	Het organiseren van een grote Afrikaanse danswedstrijd in zowel Europese als Afrikaanse landen waarbij het hoofddoel is om bevolkingsgroepen en dansculturen met elkaar te verbinden, in contact te brengen en te laten inspireren vanuit ieders eigen Afrikaanse dansstijl. Het is hierbij van belang om diverse dansers met verschillende sociale, economische en culturele achtergronden vanuit Europa en Afrika met elkaar te verbinden.
2031 2032	Het organiseren van een dansfestival in zowel Europa als Afrika waarin we verschillende dansculturen en bevolkingsgroepen samenbrengen en met elkaar verbinden om elkaar te inspireren op het gebied van tradities, gewoontes, cuisine, kunst en danscultuur in de breedste zin van het woord. Dit festival biedt podium voor dansers, artiesten en kunstenaars uit verschillende landen met de Afrikaanse cultuur zoals Suriname, Frankrijk, Nederland, Engeland, Brazilië, Jamaica en Haïti.
2033	Het opzetten van een online dansplatform dat door de afgelopen 10 jaren is opgebouwd waarin de dansers over de hele wereld van verschillende bevolkingsgroepen en dansculturen zich met elkaar verbinden en geïnspireerd raken. Het platform fungeert

als een digitale ontmoetingsplek om samenwerkingen te creëren waar erkenning en herkenning kan zijn voor ieders culturele achtergrond en respect is voor hun verscheidenheid. De danswereld kan samenwerkingen aangaan op dit platform m.b.t. dansprojecten over de hele wereld. Essentie ligt hier wederom op verbinding maken in dans.
--

2.7 Aandachtspunten

De volgende aandachtspunten zijn van toepassing op Stichting Power of Passion:

- ◆ In de komende 10 jaar zal gekeken worden naar in hoeverre onze stichting ook een commercieel platform nodig zal hebben om hun culturele doelen te kunnen blijven nastreven. De stichting streeft naar een gelijkwaardige samenleving, zo ook binnen de culturele danssector, wat bijdraagt aan haar pijler: eerlijke werkwijze waarin de Fair Practice Code ² wordt gevolgd.
- ◆ Verschillende belanghebbenden waaronder fondsen en theaters hebben aangegeven te willen meedenken en/of te doneren aan de stichting.
- ◆ De stichting is verantwoordelijk voor het werven van financiering voor de dansprojecten.
- ◆ De stichting heeft een relatief jong bestuur met kennis en ervaring in besturen, management, financiële verantwoordelijkheid en ondernemerschap.

² *Fair Practice Code* Geraadpleegd 11 maart 2023 van,
file:///Users/Eva/Downloads/fairpractice-code-NL-2019-digitaal.pdf

3 Beleid

Power of Passion ziet de waarde in van het opstellen van een plan en het vooraf bespreken van werkzaamheden. Dit draagt bij aan haar doel de om bewustwording te bevorderen van diversiteit en inclusiviteit alsmede het (doen) verbinden van bevolkingsgroepen en culturen en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De projecten die worden uitgevoerd door Power of Passion voldoen aan de verplichtingen van een ANBI culturele instelling. De bestuurders beschrijven per project wat er wordt vergoed vanuit de Stichting Power of Passion. Dit wordt gerapporteerd in een financieel jaarverslag waarbij ook vaste/jaarlijkse kosten voor de stichting worden meegerekend. Ook het fonds, de stichting of de subsidieverlener zal dit bij iedere aanvraag beoordelen.

3.1 Te verwachten werkzaamheden van de stichting

Power of Passion heeft verschillende rollen geïdentificeerd die nodig zijn voor het reilen en zeilen van de stichting en het organiseren van diverse dansprojecten.

- ◆ Bestuurlijke rollen
 - Voorzitter
 - Penningmeester
 - Secretaris
 - Marketing manager
 - HR manager
- ◆ Overige volmacht rol(-len)
 - Algemeen directeur
- ◆ Te in dienst te nemen rollen
 - Producent
 - Technicus

3.1.1 Bestuurlijke rollen

Het bestuur bestaat uit vijf natuurlijke personen. De bestuurlijke rollen worden hieronder uiteengezet.

Voorzitter

- ◆ Leiden van de vergaderingen van het bestuur
- ◆ Leidinggeven aan het bestuur waaronder het coördineren en doen uitvoeren van bestuurswerkzaamheden
- ◆ Vertegenwoordigen van de stichting zowel intern als extern
- ◆ Fungeren als sparringpartner voor de algemene directeur

Penningmeester

- ◆ Bijhouden van de boekhouding
- ◆ Beheren van de bankrekening
- ◆ Doen en ontvangen van betalingen
- ◆ Opmaken van het financieel jaarverslag en overige financiële budgetten
- ◆ Bewaken van de financiële planning aan de hand van de begroting

Secretaris

- ◆ Opstellen van brieven en overige stukken namens de stichting
- ◆ Notuleren van (bestuurs-)vergaderingen en schrijven van verslagen
- ◆ Bijhouden van een lijst met belanghebbenden van de stichting
- ◆ Zorgdragen over het algemene e-mailadres van de stichting
- ◆ Zorgdragen over overige administratieve taken

Marketing manager

- ◆ Opstellen van een online en offline marketing strategie
- ◆ Onderhouden van de sociale media kanalen
- ◆ Eindverantwoordelijkheid dragen over de website Power of Passion
- ◆ Bewaken van de huisstijl en merkimago van de stichting

HR manager

- ◆ Opstellen van contracten met belanghebbenden van de stichting
- ◆ Uitvoeren van sollicitatiegesprekken met potentiële bestuursleden, commissieleden en werknemers
- ◆ Zorgdragen voor het welzijn van alle interne belanghebbenden

3.1.2 Overige volmacht rol(len)

De Stichting Power of Passion heeft ervoor gekozen om een algemeen directeur in dienst te nemen. De voorwaarden van deze functie/volmacht zijn op financieel handelsniveau beperkt opgenomen in de Kamer van Koophandel en het directiereglement. De directeur kan tot maximaal € 10.000 EUR contracten afsluiten waarbij voor elk bedrag boven de € 4.000 EUR toestemming dient te worden verkregen van het bestuur van Power of Passion. Met deze werkwijze waakt de stichting voor zuivere handelspraktijken en is er een extra controle voordat samenwerkingen en/of afspraken worden aangegaan en transparantie te bevorderen. De algemeen directeur van Power of Passion betreft een titulair bestuurder en valt daarom ook onder de nog aan te vragen bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering.

Algemeen directeur

- ◆ Archiveren van ontvangen van brieven ten behoeve van de stichting
- ◆ Eindverantwoordelijkheid dragen voor het ophalen van financieringen ten behoeve van de stichting
- ◆ Eindverantwoordelijkheid dragen voor de totstandkoming van de dansprojecten
- ◆ Vertegenwoordigen van de stichting zowel intern als extern
- ◆ Fungeren als sparringpartner voor de voorzitter

3.2.3 Te in dienst te nemen rollen

Voor het bewerkstelligen van de dansprojecten voor de Stichting Power of Passion is het van belang om zowel een producent als technicus aan te stellen. De producent zal fungeren als tourmanager in de periode wanneer de dansvoorstellingen plaatsvinden. Deze producent ontzorgt de dansers en muzikant en is het aanspreekpunt voor de theaters en andere belanghebbenden tijdens het dansproject. Verder dient er een technicus in dienst te worden aangesteld om ervoor te zorgen dat de dansvoorstellingen voorzien zijn van de juiste licht-, beeld- en geluidstechniek.

3.2 Werving van gelden

De Stichting Power of Passion is een stichting zonder winstoogmerk. De stichting werft haar gelden vanuit landelijke, gemeentelijke en provinciale subsidies met ondersteuning vanuit fondsen en donaties van stichtingen en /of particulieren. Aan de besteding van deze gelden zijn altijd voorwaarden gekoppeld en moet conform subsidierichtlijnen verantwoording afgelegd worden. Aanvullend ontvangt de stichting (publieks-)inkomsten middels het aanbieden van dansprojecten. In de jaarrekening van Power of Passion is deze financiële verantwoording te vinden.

De Stichting Power of Passion werft gelden voor de stichting per dansproject. Dit betekent dat geldelijke middelen alleen mogen worden ingezet om culturele dansprojecten te bevorderen. Ieder dansproject heeft haar eigen financiering en dekkingsplan. De algemeen directeur is verantwoordelijk voor het binnenhalen van donaties en het verkrijgen van de gelden.

Overzicht wervingsbronnen:

- ◆ Fondsen
- ◆ Giften
- ◆ Donaties
- ◆ Crowdfunding
- ◆ Partnerbijdrage (commercieel)
- ◆ Publieksbijdrage vanuit de dansprojecten
- ◆ Activiteiten van de stichting (zie hoofdstuk 2.4.2)

3.3 Beschikken over het vermogen van de stichting

De penningmeester van Power of Passion bewaakt het vermogen van de stichting. Alleen dit bestuurslid samen met de voorzitter en algemeen directeur kan in het bezit zijn van de girokaart van de stichting. Geen enkele transactie kan worden gedaan zonder meerderheid van het bestuur. Tijdens elke maandelijkse bestuursvergadering zal de penningmeester de bestuursleden van een overzicht voorzien met het dan actuele kassaldo.

3.4 Vermogen van de instelling

Het vermogen wordt beheerd middels de begroting en dekkingsplan, conform regelgeving voor ANBI stichtingen. De opstelling van de begroting wordt aan het begin van het kalenderjaar vastgesteld door de bestuursleden onder leiding van de penningmeester. Het dekkingsplan wordt opgesteld specifiek per dansproject. Zowel de opstelling van de begroting als het dekkingsplan is mede afhankelijk van de te verwachte aanbestedingen en inkomsten. De penningmeester houdt hier toezicht op.

Besteding van het vermogen dient altijd het doel van de stichting te behartigen. Om deze reden hebben bestuursleden geen belang bij het vermogen van Power of Passion. De stichting beoogt het algemeen nut waardoor minimaal 90% van het vermogen wordt besteed aan het algemeen nut en belang, dit is zowel financieel als niet financieel. Onder niet financieel wordt verstaan in natura, bijvoorbeeld theaters die hun theaterzaal gratis aanbieden en waarvan 30% van de publieksinkomsten naar het theater gaat en 70% van de publieksinkomsten naar de stichting gaat.

3.5 Beloningsbeleid

De bestuursleden van de Stichting Power of Passion zijn onbezoldigd en ontvangen geen financiële compensatie of vacatiegeld. Zij ontvangen enkel onkostenvergoeding bestaande uit reiskosten en locatiekosten ten behoeve van bestuursvergaderingen.

4 Vermogen

De stichting hecht waarde aan transparantie die in lijn ligt met haar toekomstige ANBI publicatieplicht. Verder is er geen winstoogmerk en wordt minimaal 90% van het vermogen besteed aan het algemeen nut zowel financieel als niet-financieel.

Ook is het noemenswaardig dat de bestuursleden geen belang hebben bij het vermogen van de stichting. De bestuursleden ontvangen enkel onkostenvergoedingen, maar geen beloning en ook geen vacatiegeld. Onder onkostenvergoeding vallen bijvoorbeeld reiskosten en kosten voor de locatie waar vergaderd wordt.

4.1 Vermogen van de instelling

Voor het jaar 2023 acht de stichting een budget van € 65.000 nodig te hebben voor het realiseren van haar dansprojecten (dansvoorstelling en dansworkshops) en het besturen van de stichting. De begroting wordt onderstaand weergegeven met daaropvolgend een uitgebreide toelichting.

Kosten	Bedrag	Baten	Bedrag
Kosten t.b.v. de voorstellingen	€ 8.287,56	Bijdrage uit diverse fondsen	€ 30.250
Marketingkosten	€ 4.037,94	Subsidies toegekend Gemeente Utrecht	€ 18.000
Kosten dansers	€ 38.962,02	Publieksinkomsten (kaartverkoop)	€ 10.692,20
Overige personeelskosten	€ 2.208	Crowdfunding via voordekunsten	€ 6.057,80
Theaterkosten	€ 9.429,55		
Beheerkosten	€ 1.003,57		
Onvoorziene kosten	€ 1.071,36		
Totaal	€ 65.000	Totaal 100%	€ 65.000

4.1.1 Toelichting kosten

Kosten ten behoeve van de voorstelling

Beschrijving	Prijs
Materialen	€ 2.887,56
Huur studio	€ 5.400
Totaal	€ 8.287,56

Materialen = € 2.887,56

Drumstel voor muzikant: € 549 [link](#)

Djembé voor muzikant: € 86 [link](#)

Kostuums/kleding voor dansers en muzikant (zie tabel): € 2.252,56

Dansers	Muzikant
Jackets: € 80x 5 dansers = € 400	Leren jack: € 159,85 link
Kleding dans set: € 25,92 x 5 dansers = € 129,60	Poncho: € 48,78
Kleding dans set: € 53,36 x 5 dansers = € 266,80	Schoenen: € 48,78 link
Kleding dans set: € 60,98 x 5 dansers = € 304,90	
Schoenen gekleurd: € 48,78 x 5 dansers = € 243,90 link	
Schoenen wit: € 129,99 x 5 dansers = € 649,95 link	
Totaal dansers: € 1.995,15	Totaal muzikant: € 257,41

Jackets, kleding, dans sets en poncho worden gemaakt door kleermaker Jeff.

Studio huur = € 5.400

In de danszaal van Het Wilde Westen zal worden gerepeteerd. We zullen in de danszaal 27 dagen. De huur van de danszaal bedraagt € 200 per dag.

Totaal € 200 x 27 dagen = € 5.400

Marketing kosten

Beschrijving	Prijs
Videograaf en fotograaf	€ 550
Flyers en posters	€ 2.199,12
Website	€ 1.288,82
Totaal	€ 4.037,94

Videograaf (trailer filmen door Said Lens, edit doet Stephane): € 150

Fotograaf (fotoshoot + bewerking foto's voor de flyers en sociale media): € 400 [link](#)

100% gerecyclede flyers A5 formaat, 50000 stuks: € 1.921,10 [link](#)

100% gerecyclede posters A3 formaat, 250 stuks: € 278,02 [link](#)

Website met trailer, speellijst en kaartverkoop: € 1.200

Domeinnaam voor de website: € 23,32

Webhosting: € 65,50

Kosten dansers

Beschrijving	Prijs
Organisatie	€ 2.080
Productie	€ 1.000
Personele lasten	€ 18.000
Verblijf	€ 4.917
Visa kosten	€ 1.007,16
Reiskosten	€ 11.957,86
Totaal	€ 38.962,02

Organisatie (bekostigd door Gemeente Utrecht) = € 2.080

Eva is als algemeen directeur in totaal 52 uur aan het werk ter voorbereiding van de dansvoorstelling 'Power of Passion'. Haar taken bestaan onder andere uit; overleg theaters, overleg dansgroep Les Genies de Babi, overleg muzikant, plan uitwerken, begroting opstellen, telefonisch contact tijdens het inloopspreekuur met de Gemeente Utrecht, subsidieaanvragen, dansstudio regelen, theaters bezoeken ter inventarisatie, flyers maken, promotie dansvoorstelling 'Power of Passion' etc. Het uurtarief hiervoor is € 40 per uur. Totaal 52 uur x € 40 = € 2.080 (bekostigd Gemeente Utrecht)

Productie = € 1.000

Stephane is als choreograaf 20 uur bezig met het choreograferen van de dansvoorstelling 'Power of Passion'. 20 uur x € 40 = € 800. Daarnaast werkt Stephane 5 uur aan het editen van al het videomateriaal en monteert dit tot een trailer. 5 uur x € 40 = € 200. Totaal €800 + € 200 = € 1.000

Personele lasten = € 18.000

De dansers en muzikant krijgen een vast bedrag als loon voor het gehele project. Het gehele project loopt van 26 april tot en met 11 juni 2023. Dit project bestaat uit repetities, voorstellingen en andere taken zoals te lezen in het activiteitenplan. Zij ontvangen €3000 per persoon. In totaal zijn er 5 dansers en 1 muzikant, dus 6 uitvoerenden. Totaal € 3.000 x 6 = € 18.000

Verblijf (bekostigd door Gemeente Utrecht) = € 4.917

De vier dansers en de muzikant uit Ivoorkust zullen verblijven in een appartement in Utrecht. Dit appartement bedraagt € 4.917 [link](#)

Visa kosten (bekostigd door Gemeente Utrecht) = € 1.007,86

Afspraak maken voor bij Ambassade in Ivoorkust: € 25,92 per persoon x 5 = € 129,58

Legaliseren van de handtekeningen in Utrecht: € 18,70 per persoon x 5 = € 93,50

Verplichte visa documenten printen in Ivoorkust: € 76,68

€ 141,48 per visa x 5 = € 707,40

Reiskosten (bekostigd door Gemeente Utrecht) = € 11.957,86

De retour vliegtickets van Abidjan naar Amsterdam bedragen per persoon € 2.037. In totaal gaat het om 5 tickets x € 2.006 = € 10.026 [link](#)

Treintickets van Schiphol naar verblijf (retour) € 11,53 x 2 (retour) x 5 = € 115,30 [link](#)

Treintickets naar repetities en theaters: € 1,33 x 2 (retour) x 43 dagen x 6 = € 686,28 [link](#)

Huur elektrisch busje per dag € 89,99 x 12 voorstellingen = € 1.079,88 [link](#)

Reiskosten elektrisch busje voor vervoer materialen naar theater: 12 voorstellingen x 10 km (gemiddeld) x 2 (retour) x € 0,21 = € 50,40

Overige personeelskosten

Beschrijving	Prijs
12 optredens x € 184 per voorstelling	€ 2.208
<i>Totaal</i>	€ 2.208

De technicus rekent € 46 per uur. De dansvoorstelling duurt 1 uur. Inclusief op- en afbouwen bedraagt dit 4 uur.

Theaterkosten

Beschrijving	Prijs
<i>Totaal</i>	€ 9.429,55

De totale huur van de theaters bedraagt € 9.429,55. Dit is te lezen op de vierde pagina van de begroting onder 'aantal theaterboekingen' waarbij de prijzen van de theaters worden vermeld. Via mail contact en telefonisch overleg met de theaters zijn deze prijzen tot stand gekomen.

Beheerkosten

Beschrijving	Prijs
Google Workspace	€ 124,80
KvK inschrijfvergoeding	€ 75
Notariskosten	€ 803,77
<i>Totaal</i>	€ 1.003,57

Google-Workspace om in te werken. De stichting zal twee mailadressen aanmaken waaronder info@powerofpassion.nl en finance@powerofpassion.nl dit zal 2 * € 5,20 per maand kosten dus € 62,40 * 2 = € 124,80 [link](#)

Inschrijfvergoeding KvK handelsregister € 75

Notariskosten bij Hak & Rein Vos Notarissen € 803,77

Onvoorziene kosten

Beschrijving	Prijs
Onkostenvergoeding	€ 750
Overige kosten	€ 321,36
<i>Totaal</i>	€ 1.071,36

Onkostenvergoeding bestuursleden maximaal € 150 per persoon per jaar uitgaande van 5 bestuursleden = € 5 x € 150 = € 750

Overige kosten bedraagt € 321,36. Dit heeft betrekking op de veranderlijke prijzen van de vliegtickets, verblijfkosten, huur theaterzalen en dansstudio's, kostuums en overige materialen.

4.1.2 Toelichting baten

Bijdrage uit diverse fondsen

47% van de baten zijn afkomstig uit de donaties van 9 verschillende fondsen zoals onderstaand weergegeven waarmee de Stichting Power of Passion goed voorbereidende gesprekken mee heeft gevoerd waarin zij de hoogte van hun bijdrage adviseerde tijdens dit verkennende gesprek. De fondsen zijn enthousiast, zijn van mening dat de aanvraag binnen hun fonds past en geven aan uit te kijken naar de aanvraag van de stichting. De stichting is daarom van mening dat het aannemelijk is om een bijdrage te ontvangen.

Fonds	% t.o.v. € 65.000	Bedrag
Bijdrage uit Bylandt stichting	4%	€ 2.500
Bijdrage uit Elise Mathilde Fonds	8%	€ 5.000
Bijdrage K F Hein Fonds	8%	€ 5.000
Bijdrage Fentener van Vlissingenfonds	6%	€ 4.000
Bijdrage Carel Nengermanfonds	2%	€ 1.000
Bijdrage Mr. August Fentener van Vlissingenfonds	7%	€ 4.500
Bijdrage Van Baaren stichting	7%	€ 4.500
Bijdrage Prins Bernard Cultuurfonds Utrecht	4%	€ 2.500
Gevraagde bijdrage TigerGym StreetCulture Fonds	2%	€ 1.250
<i>Totaal</i>		<i>€ 30.250</i>

Subsidies toegekend Gemeente Utrecht

28% van de baten zijn afkomstig uit de project cultuursubsidie van de Gemeente Utrecht, dat bedraagt €18.000 en is reeds toegekend.

Publieksinkomsten (kaartverkoop)

16% van de baten zijn afkomstig uit de publieksinkomsten en bedraagt in totaal € 10.692,20 verspreid over 12 theateroptredens. De kaartprijzen voor de dansvoorstelling zijn uiteengezet in onderstaand tabel per theaterlocatie met een gemiddelde kaartprijs € 10. In deze prijs is er rekening gehouden met verschillende inkomensgroepen in Nederland waardoor als volgt is: € 7,50 (U-pas) x € 7,50 (kinderen) x € 15 (volwassenen) : 3 = € 10 gemiddelde kaartprijs. Er wordt uitgegaan van een bezetting van 74% ³ dat volgens de NRC op dit moment het gemiddelde is in de theaters in Nederland. Hierdoor wordt de som het aantal zitplaatsen per theater (bezoekers) x het aantal optredens x de gemiddelde prijs x het percentage van de geschatte bezetting = totaal publieksinkomsten.

³ NRC Geraadpleegd 28 oktober 2022 van, <https://www.nrc.nl/nieuws/2022/06/02/overspannenmarkt-en-no-shows-zorgen-voor-lege-zalen-a4131332>

Data	Locatie	Prijs	Aantal bezoekers	Kaartverkoop
13 mei	Zimhic theater Wittevrouwen, Bouwstraat 55, Utrecht	€ 785 (dag = middag & avond)	72 pers. x 2 = 144 pers.	72 x 2 x 10 x 0,74 = €1.065,60
18 mei	Het Wilde Westen, Everard Meijsterlaan 1B, Utrecht	€ 300	100 pers.	100 x 1 x 10 x 0,74 = €740
19 mei	Villa Concordia, Concordiastraat 67A, Utrecht	€ 121	45 pers	45 x 1 x 10 x 0,74 = € 333
20 & 21 mei	Parnassos, Kruisstraat 201, Utrecht	€ 544,50 x 2 = € 1.089	100 pers. x 2 = 200 pers.	100 x 2 x 10 x 0,74 = € 1.480
26 & 27 mei	Theaterhuis de Berenkuil, Biltstraat 166, Utrecht	€ 665,50x2 = € 1.331	70 pers. x 2 = 140 pers.	70 x 2 x 10 x 0,74 = € 1.036
28 & 29 mei	Theaterzaal, Domplein 4, Utrecht	€ 200 x 2 = € 400	110 pers. x 2 = 220 pers.	110 x 2 x 10 x 0,74 = € 1.628
2 juni	Zimhic theater Stefanus, Braziliëdreef 2, Utrecht	€ 2.541	175 pers.	175 x 1 x 10 x 0,74 = € 1.264,60
3 juni	Zimhic theater Zuilen, Prinses Christinalaan 1, Utrecht	€ 2.541	185 pers.	185 x 1 x 10 x 0,74 = € 1.369
4 juni	Theater de Musketon, Hondsrug 19, Utrecht	€ 321,55	240 pers.	240 x 1 x 10 x 0,74 = € 1.776
12 data	10 locaties	€ 9.429,55	1.449 pers.	€ 10.692,20

Crowdfunding via voordekunsten

9% van de baten zijn afkomstig uit de inzameling vanuit een crowdfundingactie via voordekunsten.nl.

4.2 Kostenstructuur van de stichting

De Stichting Power of Passion stelt conform richtlijnen ANBI een limiet aan eigen vermogen ter hoogte van €2.000 benodigd voor beheerkosten waaronder bankrekening kosten, google workspace kosten, website onderhoud en communicatiesystemen zoals Mailchimp. Het genoemde bedrag aan eigen vermogen is noodzakelijk om de continuïteit van de stichting te waarborgen. Daarnaast zal het eigen vermogen ook dienen voor de professionalisering en publiciteit van de stichting. Besteding geschiedt dan als innovatievermogen, zoals nodig in de aanbestedingstrajecten of in de aanloopfase van nieuwe dansprojecten. Tevens wordt het vermogen aangewend voor het doorontwikkelen van de stichting en als weerstandsvermogen voor het waarborgen van de continuïteit van de stichting. Voor elk dansproject zal er een dekkingsplan worden opgesteld.

De bestuursleden ontvangen enkel onkostenvergoeding, waaronder reiskostenvergoeding. De leden krijgen dus geen vergoeding voor hun bestuurswerkzaamheden.

4.2.1 Activiteiten

De wijze van inkomsten genereren zal per dansproject verschillend zijn. Het grootste gedeelte zal komen vanuit fondsen, stichtingen en overheidssubsidies om projecten een opstart te kunnen geven en daarmee te financieren. Daarnaast zullen er inkomsten zijn vanuit het onderwijs voor educatieprojecten waarbij scholen betalen om deel te nemen aan onze projecten (zie hoofdstuk 2). De bijdrage van theaters zal in natura zijn door hun zalen gratis aan te bieden waarbij Power of Passion een 30/70 regeling treffen met het theater. Dit betekent dat het theater 30% van de publieksinkomsten door kaartverkoop ontvangt en de stichting 70%.

Daarnaast zijn er commerciële bedrijven die hun diensten leveren zoals diverse sportmerken die gratis kleding en schoenen voor de dansvoorstellingen additioneel schenken, sportscholen die hun dansstudio beschikbaar stellen of individuen die een dienst schenken zoals het vastleggen van foto- of videomateriaal. Per dansproject verschillen de inkomsten, maar deze zullen altijd gegarandeerd zijn. Zoals eerder in dit beleidsplan benoemd zal ieder dansproject een eigen financiering hebben. De stichting zal enkel gericht geld ontvangen m.b.t. tot het financieren voor dansprojecten. Het vermogen kan alleen bijdragen bij de start ter publiciteit of professionalisering van het dansproject.

4.3 Corona alternatief

Met de huidige veranderingen in de wereld is het van belang om rekening te houden met een maatschappij na haar corona tijdperk. Om deze reden zijn er verschillende scenario's vastgesteld door de stichting.

Scenario 1

Door minder bezetting in de theaterzaal zal de kaartverkoop dalen waardoor Power of Passion in minder theaters zal optreden. Er zal kritisch gekeken worden in welke theaterzaal de meeste bezoekers kwijt kunnen ten opzichte van een redelijk huurtarief. Mogelijk zullen de kaartprijzen stijgen.

Scenario 2

Er zullen hogere uitgaven aan materialen zijn om buiten een toegankelijk optreden te verzorgen. De kosten van de huur van de dansstudio zal vervallen en in plaats daarvan zal onder andere een dansvloer, een muziekinstallatie, een overdekkend zeil, zitgelegenheid voor publiek en lichten worden aangeschaft. De stichting zal dan geen publieksinkomsten genereren en ook geen theaterzaal afhuren. Wel dient er een vergunning te worden aangevraagd bij de Gemeente Utrecht.

Scenario 3

Voor de montage van de dansfilm en voor de videograaf worden meer uren berekend. De kosten voor de huur van de theaterzaal zullen hiervoor worden ingezet. Er zal één weekend in het theater gefilmd worden. De kaartverkoop zal dalen, maar zo ook de uitgaven voor de technicus.

Scenario 4

De materialen zullen zowel in Nederland als in Ivoorkust nodig zijn zoals muziekinstallatie, camera en laptop, maar ook een premium zoom account, snelle internetverbinding en hoogstaande kwalitatieve montage programma's dienen te worden aangeschaft. De huur voor de theaterzalen komen te vervallen. In de dansstudio zullen meer uren worden gemaakt aangezien het lastiger werken is op afstand. Ook zullen er meer personele uren worden gemaakt door de dansers, muzikant, videograaf, productie in het editen en choreograferen. Dit geldt ook voor organisatorische uren. De kaartprijzen voor het kopen van de dansfilm zal lager uitvallen.

5 Bestuur

Het bestuur van Stichting Power of Passion streeft naar een oneven aantal om onenigheden bij het maken van beslissingen te voorkomen. Verder zijn alle bestuursleden van de stichting bekend met de integriteitseisen en alle belanghebbenden voldoen hieraan.

Het huidige bestuur van de Stichting Power of Passion bestaat uit:

Ikamba Blyer	Voorzitter
Mickado Codrington	Secretaris
Lotte Willemsma	Penningmeester
Neema Sawary	Marketing manager
Sabrina Warmerdam	HR manager

Eva Scherpenisse is aangewezen als ‘volmacht met beperkingen’ en algemeen directeur van de stichting. Ze heeft hiermee een titulair bestuurdersfunctie.

5.1 Toelichting bestuursleden en gevolmachtigde

Ikamba Blyer

Ikamba Blyer is voormalig lid Ondernemersraad van de A.s.r en heeft verschillende commissierollen gehad op de Hogeschool van Amsterdam in meerdere commissies gezeten en daarbij verschillende functies gehad. Verder is zij oud-voorzitter van de stichting Solve Consulting Rotterdam en huidig lid Raad van Toezicht van desbetreffende stichting. In 2019 heeft Ikamba haar BSc. in Business Administration met honneurs in International Business afgerond aan de Amsterdam School of International Business. Tijdens deze periode heeft ze ook gestudeerd aan Bishop's University in Canada en ervaring opgedaan in de steden Tampa en Brussel. Na afronding van de bachelor is ze bij Adecco Groep Nederland begonnen met werken als Marketing & Communicatie specialist op het gebied van thought leadership. Momenteel studeert zij de MSc. Strategic Management aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam. Tot slot acht Ikamba een diverse samenleving als een belangrijke factor voor succes. Zij vindt dat diversiteit voor iedereen de ruimte biedt om zijn of haar horizon te verbreden. Het vergroot het empathisch vermogen van de mens. Ikamba gelooft erin dat de Stichting Power of Passion hieraan zal bijdragen. Waar dans verbindt en culturele ogen opent, ziet zij dit als de perfecte formule om het gesprek aan te gaan.

Lotte Willemsma

Dans is voor Lotte een combinatie tussen fysieke en innerlijke belevingen. Vanuit deze verbinding met dans is ze begonnen op de dansacademie in Tilburg (2008). Hier heeft ze de keuze gemaakt om zich meer te verdiepen in dans- en bewegingstherapie. In 2011 begon ze de opleiding dans- en bewegingstherapie aan de AgapeBelgium in België die. Momenteel is ze bezig met Somatic Experiencing Bodymind opleidingen. Met de ervaring en de kennis die Lotte tijdens haar opleidingen, workshops en verdiepingen heeft opgedaan, deelt ze haar passie voor dans en beweging. Dit doet ze via danslessen, workshops en lichaamsgerichte therapie sessies. Binnen haar eigen bedrijf Flow werkt ze als docent en therapeut vanuit het lichaam, in dans en andere vormen van beweging met bewustzijn. Daarnaast is ze mede-oprichter van The Movement Sessions. Vanuit hier worden regelmatig workshops en retreats georganiseerd, uit liefde en nieuwsgierigheid voor beweging.

Mickado Codrington

Van jongs af aan is Mickado al omringd geweest door diversiteit. Denk hierbij bijvoorbeeld aan: leeftijd, religie, gender, geaardheid, cultuur, etniciteit, vakgebied en opleidingsniveau. Voor haar is dit ontzettend waardevol geweest in het vormen van haar als persoon en haar kijk op de wereld. Kennis maken met diversiteit brengt begrip, verbinding en openheid. Sinds ze haar master biomedische wetenschappen aan de universiteit Utrecht heeft afgerond is Mickado werkzaam als uitvoerend danser, wat zij combineert met haar werk als medisch secretaresse in het OLVG ziekenhuis te Amsterdam, en haar werk voor Power of Passion. Power of Passion is voor haar een stichting die de verbindende en leerzame aspecten van een diverse samenleving vergroot. Als danser kan ze zich hierin volledig onderdompelen en geeft het haar inspiratie. Ze hoopt dit verder te kunnen verspreiden met samen met Power of Passion en zet zich er dan ook met alle liefde voor in.

Neema Sawary

Neema is jeugdsociaalwerker en danser. Ze is Congolees-Liberiaans en is opgegroeid in Nederland. Momenteel werkt zij als pedagogisch medewerker en danser. Waar zij geboekt worden voor workshops, optredens en lessen. Ze danst al sinds haar tiende en vanaf haar zestiende is ze zichzelf gaan verdiepen in verschillende Afro-stijlen, zoals Afrohouse, Coupe Decale, Ndombolo, Azonto en meer. Na het afronden van haar opleiding Onderwijsassistent aan het Regionale Opleidingscentrum in Twente, is zij in 2015 begonnen aan de HBO opleiding sociaal werk aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen(2018). Zij geeft inmiddels al 7 jaar les in Almelo en Nijmegen. Voor Neema is dansen meer dan alleen bewegen op muziek, het gaat voor haar om het gevoel dat je bij elke beweging voelt. Ze is al zeven jaar actief als danslerares geweest in Almelo en tot heden in Nijmegen.

Als sociaal werker gebruikt Neema dans als een communicatiemiddel en als middel voor emotieregulering bij het werken met jongeren. Daarom vindt Neema het belangrijk dat er tijdens haar lessen een veilige omgeving gecreëerd wordt waarin iedereen de ruimte krijgt om van elkaar en van henzelf te leren. Tijdens haar studie heeft ze veel gewerkt met jonge nieuwkomers en elke keer maakte ze gebruik van dans om te communiceren met de jongeren. Daaruit heeft ze afgeleid dat dans een taal is die iedereen begrijpt, zonder woorden te gebruiken, ongeacht geslacht, cultuur en leeftijd.

Sabrina Warmerdam

Sabrina is meer dan vier jaar werkzaam in de financiële sector en werkt momenteel voor Investcorp in Londen. Met een Master of Science in Finance van Bayes Business School en een BBA in International Business and Management Studies van Hogeschool Utrecht, heeft ze tijdens haar studies werk-, studie-, en woon-ervaring opgedaan in Kuala Lumpur, Seoul en Londen. Door jaren in het buitenland te hebben gewoond en voor internationale organisaties en teams te werken, heeft ze van dichtbij ervaren hoe diversiteit op de werkvloer keer op keer een succesformule blijkt. Leren van andere culturen, leeftijden, en met name van ervaringen kunnen tot nieuwe inzichten leiden. De stichting Power of Passion belooft hier op zo'n leuke en betrokken manier bewustwording voor te creëren, dat ze hier graag haar steentje aan bijdraagt.

Eva Scherpenisse

Eva Scherpenisse, algemeen directeur, is geboren en getogen in Utrecht. Ze staat bekend als danseres die Afrikaanse dans beoefent. Ze is nu zes jaar werkzaam als danseres en is daarnaast ook dansdocent. Ze verzorgt veel vaste danslessen in Utrecht, Amsterdam en verder op verschillende plaatsen in Nederland. Daarnaast verzorgt ze regelmatig dansworkshops in binnen- en buitenland. Ze reist veel door Europa en Afrika om zich te verdiepen in de Afrikaanse dans en cultuur. Daarnaast verbreidt ze deze kennis in Azië, Australië, Europa en Afrika. Ze treedt op met Afrikaanse artiesten en met verschillende dansgezelschappen. Met de stichting Power of Passion wil Eva een positief statement maken en kennis, tradities, ervaringen, normen en waarden en talenten vanuit de Afrikaanse cultuur delen. Het is tijd om ons open te stellen om de kracht en positieve energie vanuit Afrika te delen en culturen met elkaar te laten verbinden. Eva heeft de vooropleiding en opleiding tot HBO dansdocent gevolgd op de Fontys Dansacademie. Daarnaast heeft zij de Pabo met succes versneld afgerond. Haar vele reizen hebben haar laten ervaren hoe waardevol het is om bij elke ontmoeting de binnenwereld bij ieder voorop te zetten waardoor verschillen naar de achtergrond gaan en begrip en verbinding groeit.